

Рассмотрено
на заседании педагогического
совета ГБПОУ КСХК
Протокол № 5 от «09» марта 2017 г.



Утверждаю
директор ГБПОУ КСХК

Р.Г.Аюпов

ПОЛОЖЕНИЕ

о Службе маркетинга и содействия трудоустройству выпускников
ГБПОУ КСХК

Согласовано:
Председатель родительского
комитета колледжа:

Г.Ф.Ганиева

Председатель студенческого
Совета самоуправления:

Д.И.Рязяпова

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральными Государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования по специальностям и профессиям колледжа, Уставом образовательного учреждения.

1.2. Настоящее Положение является основным документом, определяющим порядок образования, организацию работы и компетенцию Службы маркетинга и содействия трудоустройству выпускников, (далее Службы) ГБОУ КСХК, (далее колледж).

1.3. Настоящее положение регламентирует деятельность Службы маркетинга и содействия трудоустройству выпускников.

1.4. Основанием для создания Службы являются Рекомендации Минобразования РФ «Примерное положение о центре содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования (рекомендации)» (Утверждено Министерством образования РФ 09.11.2000 г.).

1.5. Служба является структурным подразделением колледжа, не является юридическим лицом и не имеет самостоятельного баланса.

1.6. Предметом деятельности Службы является изучение потребности учреждений республики Башкортостан в специалистах среднего звена, оказания услуг выпускникам колледжа в области содействия занятости (трудоустройство).

1.7. Служба осуществляет свою работу во взаимодействии с другими структурными подразделениями колледжа и социальными партнерами.

2. Задачи и функции

2.1. Основной целью деятельности Службы является содействие трудоустройству выпускников колледжа.

2.2. Для достижения этой цели Служба осуществляет:

- сотрудничество с учреждениями, выступающими в качестве работодателей для выпускников;

- организацию временной занятости студентов;

- взаимодействие с местными органами власти, в том числе с территориальными органами государственной службы занятости населения, общественными организациями и объединениями, заинтересованными в улучшении положения обучающихся и выпускников на рынке труда, в качестве временной и постоянной рабочей силы;

- сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места, формированием банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям;

- повышение уровня конкурентоспособности и информированности обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства;

- проведение организационных мероприятий (ярмарок вакансий, встречи со специалистами, дни открытых дверей и т.д.);

3. Основные направления деятельности

Основными направлениями работы Службы являются:

1. Предоставление студентам, выпускникам колледжа необходимой информации по вопросам занятости, оказание помощи в приобретении навыков поиска работы.

2. Взаимодействие с органами государственной службы занятости Кушнаренковского района

3. Проведение совещаний – круглых столов с участием социальных партнеров.

4. Организация встреч будущих молодых специалистов с работодателями.

5. Создание постоянно обновляющегося собственного банка данных предприятий с предлагаемыми вакансиями по рабочим профессиям.

6. Работа с абитуриентами, выпускниками и работодателями;

7. Информационно-аналитическая работа;

8. Формирование базы данных работодателей и выпускников;

9. Организация тренингов профессионального самоопределения, самопрезентации, развития навыков делового общения;

10. Организация консультаций по эффективным технологиям трудоустройства;

11. Тестирование

(профориентационное/психологическое/профессиональное);

12. Организация связи с общественностью и государственными структурами, реклама;

13. Создание и сопровождение страницы службы на сайте колледжа;

14. Организация рекламно-информационных мероприятий.

15. Обеспечение получения студентами рабочих профессий (причем с этого учебного года обязательными для получения станут две).

16. Взаимодействие с органами государственной службы занятости осуществляется посредством ежегодных встреч выпускников колледжа с руководителями и специалистами данных служб.

17. Участие в профориентационной работе.

18. Организация участия обучающихся колледжа в научно-технических конференциях молодежи, проводимых предприятиями-работодателями.

19. Проводится изучение необходимости содействия в трудоустройстве путем проведения опросов выпускников

4. Структура и организация работы

4.1. Членами Службы являются: заместитель директора по производственному обучению, заведующие отделениями; педагог-психолог; методист, программист, руководитель подготовительных курсов.

4.2. Служба совместно с другими структурами колледжа проводит следующие мероприятия:

- презентация специальностей;
- презентация предприятий работодателей;
- организация и проведение ярмарок вакансий;
- проведение анкетирования работодателей по изучению предложению повышению требований к уровню квалификации выпускников;
- совещания-семинары по временному и постоянному трудоустройству;
- организация и составление отчетности (административной, статистической); - проведение анкетирования студентов по вопросам трудоустройства;
- тренинги; консультирование по тактике поиска работы (практика написания резюме).

5. Права службы

5.1. Разрабатывать анкеты, тесты и проводить социологические исследования в учебных группах.

5.2. Привлекать к исследовательской работе руководителей и обучающихся.

5.3. Выходить на социальных партнеров с целью получения данных с использованием разработанных анкет для маркетинговых исследований и обсуждения результатов на заседаниях служб, педсовета колледжа.

5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию качества подготовки и уровня занятости специалистов – выпускников колледжа.

5.5. Выходить с ходатайством перед администрацией колледжа о поощрении преподавателей и обучающихся за активное участие в проведении маркетинговых исследований.